

Organizovanje Sinergije 2010

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 10 | Nivo: Fakultet Organizacionih Nauka

O KOMPANIJI

Microsoft je američka internacionalna korporacija osnovana 1975. godine. Danas, ova kompanija posluje u 85 zemalja širom sveta i ima oko 80.000 zaposlenih. Majkrosoft se bavi računarskim tehnologijama.

Najpoznatiji proizvodi kompanije Majkrosoft su:

Microsoft Windows

Microsoft Office

SQL server

Microsoft Visual Studio

Poket PC

Od osnivanja u Srbiji kancelarija Majkrosofta ostvarila je zavidne rezultate u razvoju lokalnog IT tržišta. Zahvaljujući njima licenciran je njihov softver na 30.000 računara u državnoj administraciji, dok su donirali softverske pakete za 50.000 računara u akademskim ustanovama.

O SINERGIJI

Sinergija u Srbiji se organizuje od 2001. godine i okuplja godišnje preko 2000 ljudi. Osnovni cilj konferencije je edukacija i razmena znanja IT stručnjaka i regionalno pozicioniranje Majkrosofta. Sinergija 2010 želi da predstavi i dočara posetiocama prednosti korišćenja Office 2010 i predstavljanje Windows 7 koji se sve više koristi.

CILJNE JAVNOSTI

Ciljne javnosti Sinergije 2010 su:

Poslovni partneri

IT stručnjaci

Ministarstvo nauke i tehnologije

Ministarstvo prosvete

Ministarstvo telekomunikacija i informaciono društvo

Tehnički fakulteti

Zaposleni u Majkrosoftu

Mediji

Majkrosoft ima veliki broj partnerskih kompanija koje je važno pozvati na Sinergiju 2010 zbog informisanja o novim alatima i dostignućima koje mogu implementirati u svoje poslovanje. Ovim se postiže učvršćivanje i poboljšanje poslovnih odnosa između kompanije i klijenata. Programeri i ljudi koji se bave informacionim tehnologijama su važni na ovom događaju jer je ovo jedan od načina da usavrše svoje znanje i da se ostvari saradnja sa kompanijom ako do nje ranije nije došlo.

Mediji su neizostavni deo svakog događaja, pa tako i Sinergije. Pored toga što informišu širu javnost o kompaniji i ovoj konferenciji, mogu se na Sinergiji upoznati sa Majkrosoftovim alatima koji njima mogu olakšati posao.

MESTO I TERMIN ODRŽAVANJA

Mesto: Beograd

Lokacija: Sava Centar

Datum: 10.10.2010.-12.10.2010.

S obzirom na ciljne javnosti i trend iz prethodnih godina očekuje se dolazak oko 2000 učesnika. Optimalna lokacija u Beogradu koja na jednom mestu može da primi ovako veliki broj ljudi je Sava Centar. Ovaj prostor pruža mogućnost simultanog odvijanja predavanja u različitim salama. Holovi ispred sala su adekvatni za razne vidove promotivnih i zabavnih aktivnosti. U Velikoj sali Sava Centra je moguće organizovati svečano otvaranje. Veličina restorana je takođe pogodna i predviđeno je da se u njemu održi završna svečana večera. Sava Centar je hodnikom povezan sa Inter Kontinentalom u kom su smešteni bitniji gosti.

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com